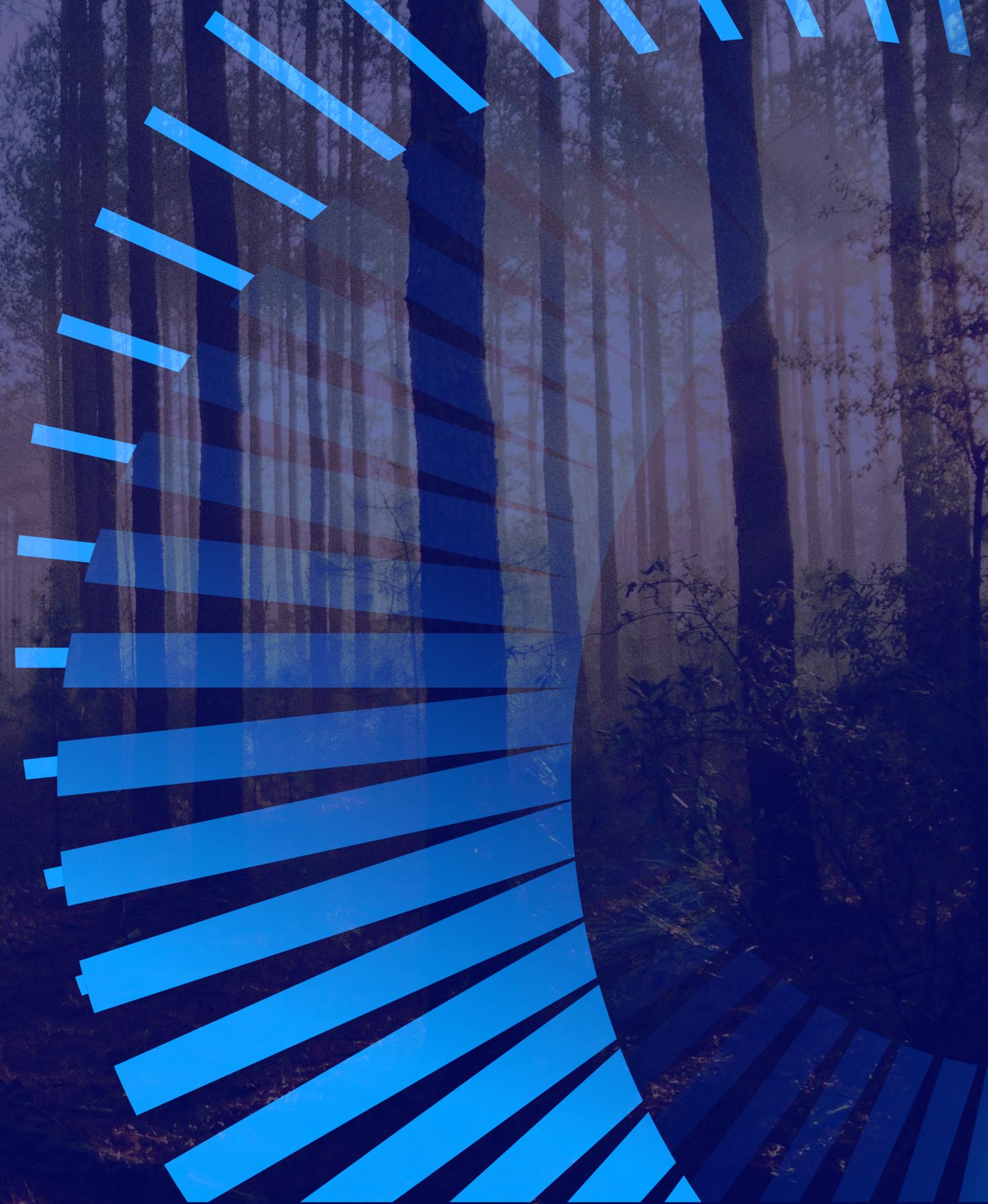




Marketing en tiempos de transición

WORKSHOP MARKETING CON PROPÓSITO



**¿Al servicio de qué están
tus acciones de marketing?**

índice

p.04 Introducción

p.06 Workshop

p.07 Contenido

p.08 Invitados

p.09 Inscripción

Repensemos la manera en que abordamos proyectos y campañas de marketing, tomando en cuenta su **impacto social, ambiental y económico**. El contexto mundial nos ofrece una oportunidad para hacerlo. ¿Estás ayudando a ser el cambio que queremos ver en el mundo? Con este workshop queremos abordar los desafíos que propone el marketing en el mundo de hoy.

El mercado como parte de la solución.

introducción

¿Qué rol juega el marketing para abordar temas vinculados a la sustentabilidad?

¿Qué tiene que cambiar en mi trabajo?

¿Cómo podemos tomar todo lo aprendido y dar paso a nuevas formas de hacer marketing?

p.04

Hagámonos estas preguntas y abramos la posibilidad a una nueva forma de hacer marketing. En la última década lo que representa una empresa y sus acciones de marca han cambiado mucho. **El consumidor y otros grupos de interés han evolucionado**, sus exigencias y forma de actuar están modificando su manera de participar, volviéndose mas visibles e influyentes.

¿por qué este workshop?

¿Qué está pasando?

- Las agencias y equipos de marketing son conscientes de la importancia de ser sólidos en los temas que hoy preocupan a la sociedad.
- Tocar temas sensibles abre conversaciones que las marcas no siempre están dispuestas a tener.
- Se les exige a las marcas que sean coherentes en lo que dicen y hacen.
- A las personas no les importa si $\frac{2}{3}$ de las marcas desaparecen.
- El marketing que exagera las bondades y oculta los impactos negativos en la sociedad o medio ambiente está empezando a perder espacio.

Actualicemos la manera en que abordamos los proyectos y campañas de marketing, el contexto actual nos ofrece una oportunidad para hacerlo.

¿Formas parte de una agencia o equipo de marketing? ¿Te parece que es tiempo de que las marcas estén al servicio de crear valor común? ¡Sumate a esta experiencia!

workshop

p.06

¿Qué podés esperar de este proceso?

- Inspiración a través de casos nacionales e internacionales.
- Poner en contexto las teorías en uso.
- Revisar las herramientas y el foco de nuestro trabajo como profesionales del marketing.
- Integrar nuevas miradas y abordajes de sustentabilidad que contribuyan al trabajo.
- Identificar KPI's concretos y tangibles para el consumidor relacionados a la sustentabilidad.
- Trabajar sobre casos reales y actuales de los participantes.

Participantes:

Este workshop está pensado para **personas dispuestas a revisar el rol del marketing**. Responsables de Planning y Estrategia de Comunicación, Brand Managers y Creativos de marcas. Y emprendedores interesados en el marketing con propósito.

Formato:

- 3 encuentros virtuales de 2 horas cada uno.
- Actividades individuales y grupales de preparación a los encuentros.

contenido



p.07

Módulo I - CONTEXTO ACTUAL

11 de Agosto de 15 a 17 hs.

Nos enfocamos en generar conciencia sobre la problemática que enfrenta el marketing de hoy. A través de numerosos casos nacionales e internacionales transmitimos la importancia de incorporar la sustentabilidad en su proceso creativo e inspiramos a los participantes a ser actores de cambio en la transición.

Módulo II - EL NUEVO NORMAL

18 de Agosto de 15 a 17 hs.

Repasamos teorías de marketing tradicional, poniéndolas en el contexto de la sustentabilidad que requiere el mercado de hoy, para así lograr lanzar campañas verdaderamente exitosas.

Módulo III - ACCIÓN INTENCIONADA

25 de Agosto de 15 a 17 hs.

Marketing y los nuevos desafíos (Sustentabilidad, Relevancia, Regeneración, etc.). Imaginando los pasos hacia el marketing que viene y el rol que tiene para proyectos de impacto positivo. ¿Qué ajustes son necesarios en la forma de abordar proyectos y de qué manera lo llevamos a la práctica? ¿Cómo puedo contribuir a que suceda?

facilitadores



Pauline Swart | Entrepreneur & Consultora Asociada



Martín Bunge | Socio de Empresa | Director Innovación

invitados



Guillermo Schulmeier

Co-Founder y Director de Empresa B, la primera Empresa B de Argentina cuyo propósito es hacer que la sustentabilidad sea el núcleo de las empresas y organizaciones.



Pedro Tarak

Co-Founder de Empresa B y Presidente de Sistema B Internacional. Desde 2014 es Embajador Global del Movimiento Empresas B.



Guadalupe Marin

Senior Manager of Sustainability for Latam en Mercado Libre. Diseña, desarrolla e implementa la estrategia de sustentabilidad de la compañía para toda América Latina.



Maria Quinzio y Ernesto Castaldini

Strategic Account Planner y Creative Director, nos compartan sus experiencias sobre el rol de la agencia en la evolución de una marca hacia la integración de sustentabilidad.

inscripción

Precio: U\$D 150 por participante (AR\$ 10.000)

Cierre: 7 de Agosto.

*Inscríbete antes del 3 de Agosto con un **15% de descuento**.*

Consultar por paquetes empresariales.

p.09

¿Querés formar parte?

Inscríbete

¡muchas gracias!

Martín Bunge

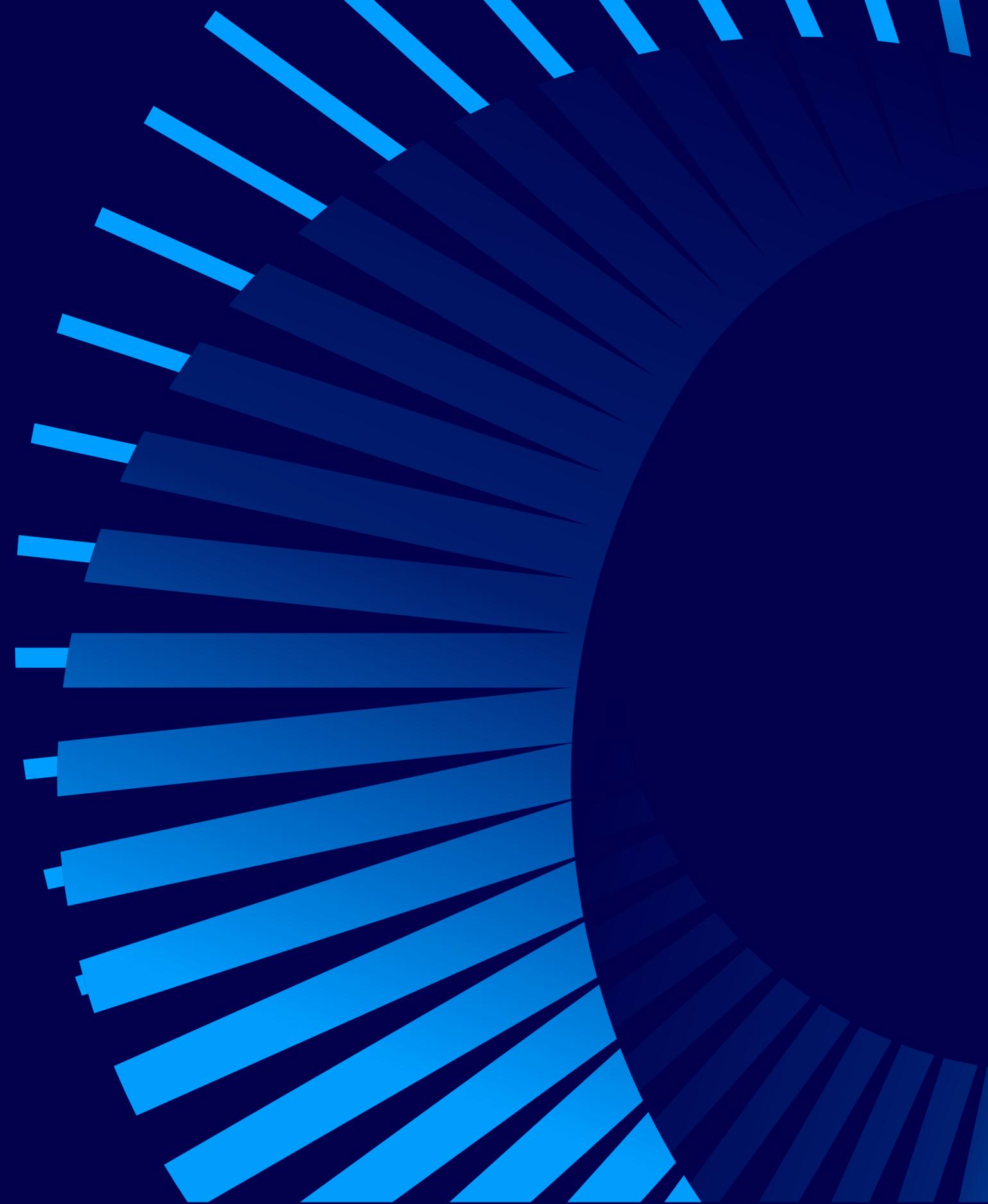
martin@emprendia.net

+54 9 11 6232-8322

Pauline Swart

pswart@accesslatinamerica.com

+54 9 11 5029-4766



Somos una consultora de estrategia y una agencia de comunicación

Trabajamos para integrar la sustentabilidad en el negocio
desde el liderazgo, el impacto y la comunicación.



Algunos de los que confían en nosotros.

